

いちご一会とちぎ国体下野市広報基本計画

1 目的

いちご一会とちぎ国体に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、効果的な広報活動を積極的に展開するとともに、参加した選手をはじめ、国体に関わった人々を通じて下野市の豊かな自然や観光、文化など多彩な魅力を全国に向けて発信する。

2 基本施策

(1) 愛称、マスコットキャラクター等の活用による広報

大会を象徴する愛称、スローガン、マスコットキャラクター、下野市マスコットキャラクター等の活用及び普及により市民への周知を図る。

- ア 愛称、スローガン等の活用及び普及
- イ マスコットキャラクターの活用及び普及
- ウ 大会イメージソング・ダンスの活用及び普及

(2) 印刷物等による広報

各種印刷物の作成及び既存の広報紙の活用を図る。

- ア ポスター、パンフレット、PR広報紙等の作成
- イ 市広報紙や関係機関等の刊行物への掲載

(3) 多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報の伝達及び本市の魅力を効果的に発信する。

- ア ホームページやSNSなどのインターネットによる情報発信
- イ 新聞、テレビ、ラジオ等の活用
- ウ 各種広報媒体の活用

(4) イベント等による広報

啓発イベントを開催するとともに、各種イベント及び大会と連携した広報活動を展開する。

- ア 啓発イベントの開催
- イ 市内既存イベント等との連携
- ウ 市のPR活動との連携

(5) 工作物等による広報

歓迎塔、懸垂幕、横断幕、カウントダウンボード等を効果的に設置する。

- ア 歓迎塔、バックパネルの活用
- イ 横断幕、懸垂幕、案内板、カウントダウンボードの設置

(6) 啓発物品等による広報

啓発物品の作成及び配布により、国体への関心を高める。

ア 啓発物品の作成・配布及び協賛物品等の活用等

(7) 記録集作成等による広報

準備経過、開催状況、競技記録等の記録及び保存のため、大会報告書等を作成する。

ア 大会報告書、記録映像、記録写真集等の作成